



Target Costing im Einkauf

100% Durchführungsgarantie nach Ihren individuellen Terminwünschen.

→ **Planungssicherheit für Ihre Fortbildung.**

Bedingung : Durchführungsort = Tübingen.

Weitere Orte mit festen Terminen siehe unten.

Level →↑

STRATEGISCHER EINKAUF

1 - t ä g i g

Als Einkäufer sollte Ihnen bewusst sein, dass ca. 90% der in der Nullserien-Stückliste eines Neuproduktes entstehenden Kosten bereits vorzementiert sein können. D.h., hier ist abteilungsübergreifend (Einkauf, Entwicklung, QS, Vertrieb, Produktion ...) die größte Kostenbeeinflussungsmöglichkeit vorhanden. Dem Einkäufer kommt als Mitglied des Teams eine bedeutende Rolle zu. Mittels einer Neuprodukt-Fallstudie aus der Praxis wird Ihnen kompakt das wichtige Target Costing - Verständnis gezeigt, um optimal an der Erreichung der Zielsetzung (z.B. Savings) mitzuwirken. Nennen Sie es Crashkurs, Schulung, Seminar, Fortbildung, Weiterbildung oder Workshop " Target Costing im Einkauf " - danach erreichen Sie Ihre Zielsetzung besser.

Teilnehmerkreis

Einkäufer (CPO) sowie interessierte Mitarbeiter aus dem Einkauf. Ideal wäre es, wenn abteilungsübergreifend auch F+E, Entwicklung, QS, Vertrieb mit teilnehmen könnten - dies forciert die Umsetzung im Unternehmen ungemein.

Referenten

Hans-Peter Stiemer bzw. Teamkollegen der STIEMER - Unternehmensberatung für Einkauf und Controlling - alle mit langjähriger Praxiserfahrung in Controlling, Einkauf, Materialwirtschaft und Logistik namhafter Unternehmen.

FON +49 7071 49270; FAX +49 7071 49524

mgr@stiemer.com ; www.stiemer.com

Das Thema – Ihr Nutzen

- * Sie kennen detailliert die Grundvoraussetzungen für Target Costing und sind in der Lage, aktiv als Target Costing Team-Mitglied an der Implementierung von Target Costing in Ihrem Unternehmen mitzuwirken.
- * Sie lernen das Target Costing - Instrumentarium mittels einer Praxisfallstudie genau und aktiv zur Senkung der Materialkosten einzusetzen.
- * Damit sind Sie in der Lage, die Materialeinsatzkosten im Produktionsvorfeld positiv mit zu gestalten.
- * Sie erhalten ein aussagefähiges, detailliertes Zertifikat !

Der praktische Zusatznutzen nach dem Seminar

- * Die Fallstudien bearbeiten Sie während des Seminars manuell (per Taschenrechner). Nach dem Seminar erhalten Sie wertvolle Excel-Anwendungen und Spezial-Muster-Kennzahlen und Checklisten per Email. Damit sind Sie in der Lage, das Gelernte sofort an Ihrem Arbeitsplatz zu „automatisieren“.

Programmübersicht

(Target Costing im Einkauf)

Voraussetzungen für Target Costing

- * Wie unterscheidet sich Target Costing vom klassischen Pflichtenheftdenken ?
- * Was sind Target Costs und wie sind sie aufgebaut ?

Klassischer Kalkulationsansatz mit seinen Tücken

- * F+E : Prototyp und Nullserien-Stückliste
- * Einkauf : Angebotseinholung für die einzelnen Komponenten
- * Vorkalkulation mit Praxisbeispiel
- * Kritische Würdigung des klassischen Vorgehens

Neuer Kalkulationsansatz mittels Target Costing

- * Zielkostenplanung
 - * Marktpreisbestimmung
 - * Zielgewinnerrechnung
 - * Zielkostenauflösung auf die einzelnen Komponenten
 - * Funktions- und Kundenanalyse
 - * Analyse von Referenzprodukten
 - * Target Costing - Beispiel (praktische Fallstudie)
- * Messung der Zielkostenerreichung
 - * Welche Prämissen sind im Einkauf zu schaffen ?
 - * Gegensteuerungsmaßnahmen einleiten
 - * Wertanalyse ...

Fazit

- * Was ist zusammenfassend für den Einkauf besonders wichtig ?
- * Wie bringen wir uns als Einkauf optimal in den Target Costing - Prozess mit ein ?

Methodik

Referate, Fallstudien, Praxisbeispiele, Erfahrungsaustausch, sehr gutes Skript.

Seminarzeiten in Top-Hotels mit zentraler Lage der jew. Metropole

09.00 - 17.00 Uhr

Durchführung (gemäß AGB):		Preis in €		
STIEMER Trainingsportal	Köln	575,- (+)		17.03.17
STIEMER Trainingsportal	Frankfurt	575,- (+)		21.04.17
STIEMER Trainingsportal	München	575,- (+)		27.06.17
STIEMER Trainingsportal	Leipzig	575,- (+)		14.08.17
STIEMER Trainingsportal	Hamburg	575,- (+)		22.09.17
STIEMER Trainingsportal	München	575,- (+)		23.11.17
STIEMER Trainingsportal	Stuttgart	575,- (+)		08.12.17

(+) zzgl. 19% MwSt.

Oder:

100% Durchführungsgarantie nach Ihren individuellen Terminwünschen.

➔ **Planungssicherheit für Ihre Fortbildung.**

Bedingung : Durchführungsort = Tübingen.

Bitte bringen Sie einen Taschenrechner mit !

FAX – Anmeldung

Telefaxnummer:
**+49 -
(0) 7071 / 49524**



An:

Unternehmensberatung + Trainingsportal für Einkauf & Controlling

Postfach 25 02, D - 72015 Tübingen
FON: +49 (0) 7071 / 49270
Email: mgr@stiemer.com



Ja, ich / wir melde/n mich / uns hiermit an für das Seminar:

Target Costing im Einkauf
.....

am: _____ **in:** _____. Wir nehmen mit ____ Person/en

teil.

(Auf Anfrage unterbreiten wir Ihnen auch gerne ein Angebot für eine **Inhouse-
Veranstaltung**)

Absender:

Teilnehmer/in:

Firma

1. _____

Straße/Postfach

2. _____

PLZ/Ort

3. _____

Tel.:

Fax

Datum, Unterschrift und Firmenstempel

Email

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen aufgeführten Anmeldebedingungen
(einsehbar unter www.stiemer.com) erkenne ich / erkennen wir mit obiger Unterschrift ausdrücklich
an. PDF