



Reporting in Einkauf und Materialmanagement

011

- Quellen - Instrumente - Darstellung

**NEU ! ► Auch als Einzel-Seminar oder Web-Seminar
mit 100% Durchführungsgarantie nach Ihrem individuellen Terminwunsch buchbar.**

- Bedingung: Durchführungsort = Tübingen,
- mit Einzelcoaching- oder Einzelberatungs-Charakter,
- Ihr Vorteil: Planungssicherheit für Ihre Fortbildung.

Weitere, bundesweite Seminarorte und -termine ► Siehe unten!

Level →

- 1-tägig -

Was nützt das beste Controlling, wenn das turnusmäßige Reporting (Berichtswesen) versagt? Eine Anleitung, wie Sie relevante Daten im Umfeld des Einkaufs- und Materialmanagements einfach aufspüren, ist der Aufhänger dieses Seminars. Mittels anschaulicher Fallbeispiele wird Ihnen dies vermittelt. Um Missverständnissen vorzubeugen – graphische Muster-Präsentationsorgien“ für Einkauf und Materialwirtschaft bilden nicht den Schwerpunkt der Abhandlung. "Reporting in Einkauf und Materialmanagement" – Sie profitieren von vielen Tipps, wie Sie Ihr Berichtswesen optimieren. [Beste Beurteilungen u.a. TAE - Technische Akademie Esslingen, TÜV Akademie Rheinland, WVIB - Wirtschaftsverband Industrieller Unternehmen Baden e.V. ...](#)

Teilnehmerkreis

Interessierte Mitarbeiter aus Einkauf und Materialmanagement, Supply Chain Management mittelständischer Unternehmen.

Referenten

Dipl.-Betriebswirt (DH) Hans-Peter Stiemer, Inhaber der STIEMER - Unternehmensberatung für Einkauf und Controlling - mit langjähriger Praxiserfahrung in Controlling, Einkauf, Materialwirtschaft und Logistik namhafter Unternehmen.

FON +49 7071 49270 ; FAX +49 7071 49524 ; mgr@stiemer.com ; www.stiemer.com

Das Thema – Ihr Nutzen

- * Sie sind in der Lage, Daten aus Einkauf und Materialmanagement (MM) deutlich in den Vordergrund zu stellen.
- * Sie lernen mittels Praxisfallstudien die erforderlichen Ergebnisquellen auszuwerten und geeignete Controllinginstrumentarien anzuwenden.
- * Sie lernen wichtige Kennzahlen für Einkauf und MM kennen, die Ihnen die Zahlenaufbereitung und -darstellung erleichtern.
- * Sie „verkaufen“ sich und Ihre Erfolge besser.
- * Besonders Teilnehmer mit geringen Vorkenntnissen eignen sich fundiertes Wissen an.
- * Sie erhalten ein aussagefähiges Zertifikat mit detaillierter Auflistung der behandelten Inhalte !

Der praktische Zusatznutzen nach dem Seminar

Die Fallstudien bearbeiten Sie während des Seminars manuell. Nach dem Seminar erhalten Sie wertvolle Excel-Anwendungen und Spezial-Muster-Kennzahlen und Checklisten per Email. Damit sind Sie in der Lage, das Gelernte direkt am Arbeitsplatz umzusetzen.

Die häufigsten Fehler (quellen) bei der Darstellung von Einkaufsergebnissen

Lohnende Informationsquellen für das Reporting in Einkauf und Materialmanagement

- * ABC-Analyse auf Lieferanten- und Materialbasis.
- * Wertanalyse.
- * ABC-Dispo-Verfahren.
- * Kennzahlen zur Planung und Analyse der Lieferanten-, Material- und Gemeinkostenstruktur (Key Performance Indicators).
- * Einkaufsbudgetierungsrechnung (Plan- / Ist-Vergleiche).
- * Jahres(bonus)vereinbarungen ...
- * Outsourcingrechnungen.

Aufbau eines empfängerorientierten Einkaufsberichtswesens in Einkauf und Materialmanagement (MM)

- * Regeln der Visualisierung im Reporting,
- * wichtig: die Präsentationsanlässe,
- * alles, wenn es geht, auf eine Seite (One Page Management),
- * Präsentationsfallstudie für das Einkaufsberichtswesen.

Seminarzeiten in Top-Hotels mit zentraler Lage der jew. Metropole

09.00 - 17.00 Uhr

IHRE WAHL : Besuch einer bundesweit durchgeführten offenen Veranstaltung:

Durchführung (gemäß AGB):		Preis in €		
STIEMER Trainingsportal	Frankfurt	575,- (+)		31.03.22
	Leipzig	575,- (+)		14.06.22
	Stuttgart	575,- (+)		23.06.22
	Hamburg	575,- (+)		30.08.22
	München	575,- (+)		13.12.22

(+) zzgl. 19% MwSt.

Oder: Durchführung als **Online-Veranstaltung / Web-Seminar**

Oder: Durchführung als

Einzelteilnehmer-Veranstaltung

- nach dem mit Ihnen individuell vereinbarten Termin (nur in Tübingen),
- volles Eingehen auf Ihre persönlichen Belange, Planungssicherheit, da 100%-ige Durchführungsgarantie,
 - Einzel-Coaching- oder Einzel-Beratungs-Charakter,
 - hoher Wissenstransfer !
- € 725,- (+ 19% MwSt.)**

Bitte bringen Sie einen Taschenrechner mit !

Anmeldung

mgr@stiemer.com
Telefax:
+49 -
(0) 7071 / 49524



An:

Unternehmensberatung + Trainingsportal für Einkauf & Controlling

Lange Furche 6, D - 72072 Tübingen
FON: +49 (0) 7071 / 49270 **
Email: mgr@stiemer.com **



Ja, ich / wir melde/n mich / uns hiermit an für das

- Online-Seminar / Webinar* (** Bitte Terminvereinbarung)
- Offene Seminar* (* Nichtzutreffendes bitte streichen !)
- Einzel-Seminar (= Durchführung nur in Tübingen)*:

Reporting in Einkauf und Materialmanagement

.....
(Veranstaltungsbezeichnung)

am: _____ **in:** _____. Wir nehmen mit ____ Person/en teil.

(Auf Anfrage unterbreiten wir Ihnen auch gerne ein Angebot für eine
Inhouse-Veranstaltung)

Absender:

Teilnehmer/in:

Firma

1. _____

Straße/Postfach

2. _____

PLZ/Ort

3. _____

Tel.:

Fax:

Datum, Unterschrift und Firmenstempel

Email:

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen aufgeführten Anmeldebedingungen, einsehbar unter www.stiemer.com, erkenne(n) ich (wir) mit obiger Unterschrift ausdrücklich an. PDF