



## Einkaufscontrolling und Materialmanagement

# 032

**NEU ! ► Auch als Einzel-Seminar oder Web-Seminar  
mit 100% Durchführungsgarantie nach Ihrem individuellen Terminwunsch buchbar.**

- **Bedingung:** Durchführungsort = Tübingen,
- **optional mit Einzelcoaching- oder Einzelberatungs-Charakter,**
- **Ihr Vorteil:** Planungssicherheit für Ihre Fortbildung.

-----  
**Weitere, bundesweite Seminarorte und -termine ► Siehe unten!**

**Level →↑ OPERATIVER + STRATEGISCHER EINKAUF**

**2 - t ä g i g**

In der Industrie liegt der Anteil des Kostenblockes Beschaffung / Einkauf bei ca. 50-55% der Gesamtunternehmenskosten, gefolgt von den Personalkosten mit ca. 30-35%. Allein dadurch wird deutlich, dass ein fachspezifisch einzurichtendes Controlling mit entsprechend implementierten Steuerungsinstrumenten ein Muss darstellt. Z.B. mit einer Purchasing Scorecard und Einkaufskennzahlen erarbeiten Sie sich fallstudienmäßig, wie Sie ein wirksames Einkaufscontrolling implementieren und damit u.a. Ihr Materialmanagement mit optimieren. " Einkaufscontrolling und Materialmanagement " – damit verbessern Sie Ihr bestehendes Controllinginstrumentarium oder sind in der Lage, erstmals eines einzuführen. [Beste Beurteilungen u.a. TAE - Technische Akademie Esslingen, TÜV Akademie Rheinland, WVIB - Wirtschaftsverband Industrieller Unternehmen Baden e.V...](#)

### **Teilnehmerkreis**

Einkaufsleiter (CPO), Abteilungsverantwortliche aus der Materialwirtschaft, Controller, CFO, sowie Abteilungsverantwortliche aus fachfremden Abteilungen, qualifizierte Mitarbeiter aus dem Einkauf.

### **Referenten**

Dipl. Betriebsw. (DH) Hans-Peter Stiemer bzw. Teamkollegen der STIEMER - Unternehmensberatung für Einkauf und Controlling - alle mit langjähriger Praxiserfahrung in Controlling, Einkauf, Materialwirtschaft und Logistik namhafter Unternehmen.  
FON +49 7071 49270 ; FAX +49 7071 49524 ; [mgr@stiemer.com](mailto:mgr@stiemer.com) ; [www.stiemer.com](http://www.stiemer.com)

### **Das Thema – Ihr Nutzen**

- \* Sie wissen, wie Sie die vorgestellten operativen und strategischen Controllinginstrumente erfolgreich im Einkauf einsetzen und darüber hinaus Ihr Materialmanagement optimieren.
- \* Sie nutzen aussagefähige Kennzahlen (Key Performance Indicators) für Einkauf und Materialwirtschaft im Reporting.
- \* Sie erarbeiten sich das Wissen mittels spezieller Praxis-Fallstudien.
- \* Die Seminarinhalte sind einfach und verständlich aufgebaut, sodass das Seminar auch für Teilnehmer mit geringer fachlicher Vorbelastung bestens geeignet ist.
- \* Sie lernen, wie Sie Ihre erzielten Einkaufserfolge in ein aussagefähiges Berichtswesen einbetten.
  
- \* Sie erhalten ein aussagefähiges Zertifikat, mit detaillierter Auflistung der behandelten Inhalte !

## Der praktische Zusatznutzen nach dem Seminar

Die Fallstudien bearbeiten Sie während des Seminars manuell. Nach dem Seminar erhalten Sie wertvolle Excel-Anwendungen und Spezial-Muster-Kennzahlen und Checklisten per Email. Damit sind Sie in der Lage, das Gelernte direkt am Arbeitsplatz umzusetzen.

## Programmübersicht

### Instrumente für operatives Einkaufscontrolling und Materialmanagement

- \* Lieferantenstruktur gekonnt analysieren und planen
- \* Materialstruktur transparent analysieren und planen
- \* Einkaufsprozesskennzahlen
- \* Materialien disponieren mittels Kennzahlen / Steuerung des Lagers
- \* Gemeinkostenanalyse in Einkauf und Materialwirtschaft
- \* Planung der Bestellmengen- und -werte
- \* Stücklistenauflösung mal etwas anders
- \* Spezieller ABC-Analysen-Einsatz in Einkauf und Materialwirtschaft
- \* Vorstellung einer speziellen Planungs- und -Kontrollrechnung für den Einkauf

### Instrumente für strategisches Einkaufscontrolling und Materialmanagement

- \* Entwicklung / Aufbau einer Purchasing Scorecard

### Berichtswesens ( Reporting ) im Einkauf / Materialmanagement

- \* Praxistipps für eine erfolgreiche Darstellung von Einkaufsergebnissen, One page management

### Methodik

Präsentation, Diskussion, praktische Übungen mit Musterlösungen, Austausch von Erfahrungen, Topp - Manuskript.

### Seminarzeiten in Top-Hotels mit zentraler Lage der jew. Metropole

1. Tag: 10.00 - 17.45 Uhr      2. Tag: 09.00 - 17.00 Uhr

Durchführung (gemäß AGB):		Preis in €		
STIEMER Trainingsportal	Köln	975,- (+)	15.06.21	16.06.21
	Hamburg	975,- (+)	10.08.21	11.08.21
	Leipzig	975,- (+)	16.09.21	17.09.21
	Stuttgart	975,- (+)	14.10.21	15.10.21
	München	975,- (+)	14.12.21	15.12.21

(+) zzgl. 19% MwSt.

**Oder:** Durchführung als **Online-Veranstaltung / Web-Seminar**

**Oder:** Durchführung als

#### **Einzelteilnehmer-Veranstaltung**

nach dem mit Ihnen individuell vereinbarten Termin (nur in Tübingen),

- volles Eingehen auf Ihre persönlichen Belange,
  - Planungssicherheit, da 100%-ige Durchführungsgarantie,
  - Einzel-Coaching- oder Einzel-Beratungs-Charakter,
  - hoher Wissenstransfer !
- € 1.225,- ( + 19% MwSt. )**

**Bitte bringen Sie einen Taschenrechner mit !**

# Anmeldung

mgr@stiemer.com  
Telefax:  
+49 -  
(0) 7071 / 49524



An:

## Unternehmensberatung + Trainingsportal für Einkauf & Controlling

Lange Furche 6, D - 72072 Tübingen  
FON: +49 (0) 7071 / 49270 \*\*  
Email: [mgr@stiemer.com](mailto:mgr@stiemer.com) \*\*



**Ja**, ich / wir melde/n mich / uns hiermit an für das

- Online-Seminar / Webinar\* (\*\* Bitte Terminvereinbarung )
- Offene Seminar\* ( \* Nichtzutreffendes bitte streichen ! )
- Einzel-Seminar (= Durchführung nur in Tübingen)\*:

### Einkaufscontrolling und Materialmanagement

.....  
( Veranstaltungsbezeichnung )

**am:** \_\_\_\_\_ **in:** \_\_\_\_\_. Wir nehmen mit \_\_\_\_ Person/en teil.

( Auf Anfrage unterbreiten wir Ihnen auch gerne ein Angebot für eine  
**Inhouse-Veranstaltung** )

#### Absender:

#### Teilnehmer/in:

\_\_\_\_\_  
Firma

\_\_\_\_\_  
1.

\_\_\_\_\_  
Straße/Postfach

\_\_\_\_\_  
2.

\_\_\_\_\_  
PLZ/Ort

\_\_\_\_\_  
3.

\_\_\_\_\_  
Tel.:

\_\_\_\_\_  
Fax:

\_\_\_\_\_  
Datum, Unterschrift und Firmenstempel

\_\_\_\_\_  
Email:

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen aufgeführten Anmeldebedingungen, einsehbar unter [www.stiemer.com](http://www.stiemer.com), erkenne(n) ich (wir) mit obiger Unterschrift ausdrücklich an. PDF